

Medienmitteilung

Olten, 26. August 2020

Neuer Webauftritt für SBB Cargo International: modern, interaktiv und lebendig

Der neue Webauftritt von SBB Cargo International spricht mit seinem lebendigen Design – basierend auf dem Erscheinungsbild des Mutterkonzerns [SBB](#) –, der intuitiven Navigation und umfangreichen Inhalten seine Kunden, Spediteure sowie Operateure gezielt an und präsentiert sich modern und zukunftsorientiert. So versteht sich die Website auch als Recruiting-Plattform für potentielle Mitarbeitende und Auszubildende.

Marktführer und Umweltschützer

Im Fokus der Neugestaltung steht das Hervorheben unseres breiten, internationalen Leistungsspektrums. Als Marktführer im Schienengüterverkehr auf der Nord-Süd-Achse durch die Schweizer Alpen bieten wir unseren Kunden zuverlässige Transportleistungen – auch innerhalb Deutschlands, der Schweiz und Italiens. Die interoperablen Lokführer unserer vier Tochterunternehmen fahren die Züge länderübergreifend und mit hoher Qualität von Terminal zu Terminal.

«Von der Strasse auf die Schiene» ist die Philosophie von SBB Cargo International, mit der wir jeden Tag erfolgreich von den Nordseehäfen bis zu den wichtigsten Wirtschaftsknotenpunkten Italiens unterwegs sind. Neben dem sicheren und effizienten Transport der Waren liegt uns die Umwelt am Herzen. Dank des emissionsfreien Güterverkehrs sparen wir CO₂ ein und leisten einen grossen Beitrag zum Umweltschutz.

Highlights der Website sind die interaktiven Elemente

Ebenso vielfältig wie unsere Leistungen, kommt nun unsere neue Website <https://www.sbbcargo-international.com/de/> daher, die auch für mobile Geräte optimiert ist. Eines von vielen Highlights sind die interaktiven Elemente, die die Seite modern und lebendig gestalten.

Das Willkommensvideo auf der Eröffnungsseite spricht den User direkt an, der Imagefilm liefert ihm umfangreiche Informationen zum Unternehmen und dank der sich automatisch aufrollenden Netzkarte erhält er in Sekundenschnelle einen Überblick über sämtliche Destinationen, die von unseren Lokomotiven angefahren werden. Zudem erhält das Thema der Sicherheit und Qualität, das bei uns oberste Priorität genießt, mit seinem prominenten Auftritt in der Navigation das verdiente Gewicht, fördert SBB Cargo International doch die aktive Sicherheitskultur und schafft die geeigneten Voraussetzungen, dass die Mitarbeitenden ihre Aufgaben in sicherer Weise erfolgreich bewältigen können.

Mobile App und Social Media

SBB Cargo International tritt mit ihrem neuen Erscheinungsbild zeitgemäss auf. Eine wichtige Rolle nimmt hierbei die Mobile App ein, dank der unsere Kunden jederzeit und sofort über den aktuellen Fahrplan im Bilde sind. Dies ist neuer Standard an Kundenkommunikation im Sektor Bahn. Zudem ermöglicht die Social Wall durch ihren eigenen Navigationspunkt den Usern einen interessanten und aktuellen Einblick in unser Tagesgeschäft.

Unterstützt werden die umfangreichen Informationen durch die vielfältige Bilderwelt.

Immerwährendes Ziel von SBB Cargo International ist es, ihre Website weiterzuentwickeln und laufend mit neuen Inhalten anzureichern. Der beispielsweise mit einem Login geschützte Bereich für unsere Kunden wird in naher Zukunft umgesetzt.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an

Muriel Mercier

Marketing & Communication

SBB Cargo International AG

Sales & Business Development

Mobile: +41 79 582 72 68

muriel.mercier@sbbcargoint.com

Nord-Süd-Korridor im Fokus

SBB Cargo International bewegt dank seinen 900 motivierten Mitarbeitenden in den Niederlanden, in der Schweiz, in Deutschland und Italien wöchentlich über 700 Züge. Als Marktführer auf der Nord-Süd-Achse durch die Schweizer Alpen orientiert sich das Unternehmen mit seinen Angeboten von kombiniertem Verkehr, Chemie- & Öltransporten, Neuwagen und Spotverkehren an den Bedürfnissen der Kunden und gestaltet Prozesse innerhalb der Logistikketten effizient mit. Seit 2018 setzt das Unternehmen mehrheitlich auf ihre neue Vectron-Flotte.

Folgen Sie uns auf Instagram (<https://www.instagram.com/sbbcint/>) und erfahren Sie aktuelle News und Impressionen.